



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**CURSO DE GRADUAÇÃO EM CINEMA**  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE  
CEP: 88.040-900 - FLORIANÓPOLIS - SC  
TELEFONE: (048) 3721-6543 – E-MAIL: [cinema@cce.ufsc.br](mailto:cinema@cce.ufsc.br)

**PLANO DE ENSINO**  
2º Semestre 2016

**Disciplina:** CMA5611 – Produção II: Produção Executiva

**Horário:**

Turma Única: Terças, das 8h20 às 12h / Intervalo das 10h às 10h15  
Local: Sala CCE 217

**Créditos:** 04

**Nome do Professor:** Marta Machado (email: [ufscmarta@gmail.com](mailto:ufscmarta@gmail.com))

**Atendimento aos alunos:** Terças, das 14h às 18h (com agendamento prévio) na sala 413 CCE – Bloco B

---

**EMENTA:**

Capacitação dos alunos para os aspectos relativos à produção executiva de projetos audiovisuais.

---

**OBJETIVO:**

Oferecer uma visão geral do papel do produtor e do produtor executivo em uma realização audiovisual desde sua concepção até a comercialização da obra;

Sensibilizar o aluno para a escolha de projetos audiovisuais que tenha perspectiva de viabilização e comercialização;

Aprofundar os conhecimentos para o levantamento de custos iniciais de um roteiro e a formatação de projeto para os diversos mecanismos de viabilização existentes no mercado de produção audiovisual;

Abordar o percurso da comercialização de produtos audiovisuais finalizados;

Garantir que, ao final do curso, o aluno tenha um panorama geral de montagem de projetos, viabilização destes e comercialização de conteúdos prontos, de forma a ser capaz de criar condições de realização para seus filmes, bem como conhecer os meios para exposição dos conteúdos realizados.

---

**PRÉ-REQUISITOS:**

CMA 5303 – Produção I – Direção de Produção .

Importante que o aluno tenha algum projeto pré-existente que pretende desenvolver durante a disciplina ao longo do semestre.

---



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**CURSO DE GRADUAÇÃO EM CINEMA**  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE  
CEP: 88.040-900 - FLORIANÓPOLIS - SC  
TELEFONE: (048) 3721-6543 – E-MAIL: [cinema@cce.ufsc.br](mailto:cinema@cce.ufsc.br)

### **ESTRATEGIAS DE ENSINO:**

Aulas expositivas (pelo professor) e participativas (pelos alunos) sobre os conteúdos indicados no programa;

Trabalho prático e individual de desenvolvimento de um projeto completo pelo aluno a partir de uma proposta sua para curta-metragem;

Acompanhamento e comentário do trabalho de montagem de projeto do colega;

Pesquisa e análise de casos de comercialização de longas nacionais e apresentação em sala de aula pelos alunos;

Pesquisa prévia de temas a serem abordados em aula para apresentação breve em aula e levantamento de dúvidas.

---

### **RECURSOS DIDÁTICOS:**

Textos disponíveis em versão digital online  
Dados e casos de filmes nacionais já lançados  
Proposta de projetos de conteúdo dos alunos

Quadro e acessórios  
Power Point / computador  
Vídeos

---

### **AVALIAÇÃO DO APRENDIZADO:**

O desempenho individual será avaliado através da frequência em aula, participação nas atividades propostas pelo professor durante as classes, pela apresentação em sala de aula dos dados na forma de um estudo de caso de longa nacional já lançado comercialmente, pelos dados levantados sobre os temas abordados em sala e pelo trabalho prático de desenvolvimento de um projeto de conteúdo audiovisual. Além disso, no final do semestre será feita uma auto-avaliação final escrita.

Presença e participação nas aulas (PESO 2);

Realização das pesquisas sobre os temas e apresentação de estudo de caso em sala de aula (PESO 2);

Desenvolvimento de um projeto de conteúdo e acompanhamento do trabalho do colega (PESO 5);

Auto-avaliação ao final do semestre (PESO 1).

---

### **CONTÉUDOS PROGRAMÁTICOS E CRONOGRAMA DE AULAS:**

<b>Aula</b>	<b>Tema</b>	<b>Apresentações de trabalhos dos alunos / Entregas dos alunos</b>
1	Apresentação dos colegas / Funcionamento da disciplina / Diferença entre produção / direção de produção / produção executiva; Logline e argumento do seu projeto;	Tarefas: 1) Na próxima aula cada aluno deve trazer uma proposta de projeto audiovisual (logline – máx. 3 linhas e meia a uma página de



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**CURSO DE GRADUAÇÃO EM CINEMA**  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE  
CEP: 88.040-900 - FLORIANÓPOLIS - SC  
TELEFONE: (048) 3721-6543 – E-MAIL: [cinema@cce.ufsc.br](mailto:cinema@cce.ufsc.br)

	<p>ATENÇÃO: GUARDAR TODAS AS VERSÕES IMPRESSAS DOS MATERIAS COM COMENTÁRIOS DO COLEGA PARA ENTREGA AO PROFESSOR JUNTO COM 1ª VERSÃO DO PROJETO COMPLETO</p>	<p>argumento) para apresentação inicial ao grupo e trocas com colega-comentador durante o semestre;</p> <p>2) Definir longa nacional que apresentará dados esse semestre (já definir o 1º para próxima aula);</p> <p>3) Pesquisar o site da Ancine (ver informações no OCA);</p>
2	<p>Estrutura da Ancine; Órgãos do governo federal ligados ao cinema e audiovisual; Escaleta e roteiro do seu projeto; O roteiro e a relação com o processo de produção; avaliando os roteiros que chegam a suas mãos.</p>	<p>Em aula:</p> <p>Exposição coletiva de projetos de conteúdo individuais;</p> <p>Definição de colega-comentador;</p> <p>Primeira troca de propostas para leitura e comentário para próxima aula. <u>Entrega impressa</u> para colega-comentador para observações pontuais – erros de pontuação, construções frasais estranhas, sugestões de ideias, etc.</p> <p>Definição da ordem de apresentação dos estudos de caso de longas pelos alunos (primeira apresentação hoje);</p> <p>Tarefas:</p> <p>1) Comentador: Preparar comentário por escrito sobre logline e argumento do colega para troca na próxima aula;</p> <p>2) Autor: preparação de escaleta ou revisão de roteiro para entrega ao comentador na próxima aula;</p> <p>3) Pesquisar contratos audiovisuais – trazer pelo menos duas dúvidas sobre os modelos encontrados;</p>
3	<p>Adaptações; contratos de intenção de cessão de direitos de obras; Contratos da equipe; direitos de uso de materiais visuais; direitos de uso de imagem em documentários; Músicas. Registro na FBN;</p>	<p>Em aula:</p> <p>Apresentação individual de estudo de caso de longa nacional;</p> <p>Troca de comentários escritos de projetos;</p> <p>Entrega de escaleta ou roteiro para comentador;</p> <p>Tarefas:</p> <p>1) Autor: Preparar para próxima aula registro na Biblioteca Nacional do roteiro; 2) Comentador: comenta escaleta/roteiro; 3)</p>



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**CURSO DE GRADUAÇÃO EM CINEMA**  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE  
CEP: 88.040-900 - FLORIANÓPOLIS - SC  
TELEFONE: (048) 3721-6543 – E-MAIL: [cinema@cce.ufsc.br](mailto:cinema@cce.ufsc.br)

		Pesquisar Lei de incentivo municipal de Florianópolis e Funcine;
4	Leis de Incentivo; Esferas; Lógica de funcionamento geral; Lei municipal; Funcine;	Em aula: Apresentação individual de estudo de caso de longa nacional; Troca de comentários escritos de projetos; Apresentação do registro na FBN ou dúvidas quanto a este;  Tarefa: 1) Autor: trabalhar em novo tratamento do material, especialmente roteiro; 2) Comentador: de folga esta semana! 3) Pesquisar Lei de Incentivo Estadual de SC e FCC;
5	Lei de incentivo estadual de SC; Análise técnica;	Em aula: Apresentação individual de estudo de caso de longa nacional; Entrega de segundo tratamento dos textos a partir dos comentários do comentador, inclusive roteiro;  Tarefas: 1) Comentador: comenta novo tratamento dos textos; 2) Autor: prepara análise técnica do roteiro; 3) Pesquisar modelos de orçamento de curta na internet e Lei Rouanet;
6	Lei de incentivo: Rouanet. Orçamento de curtas; Organizar pesquisa de valores entre membros da turma;	Em aula: Apresentação individual de estudo de caso de longa nacional; Entrega da análise técnica para comentador;  Tarefas: 1) Comentador: comentar análise técnica; 2) Autor: Listar itens para seu orçamento e pesquisar valores de itens pré-definidos para discussão em aula; 3) Pesquisar site do Sintracine e verificar forma de pedido de DRT;
7	DRT e sindicato; Tabelas sindicais; Completando a orçamentação do projeto;	Em aula: Apresentação individual de estudo de caso de longa nacional;



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**CURSO DE GRADUAÇÃO EM CINEMA**  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE  
CEP: 88.040-900 - FLORIANÓPOLIS - SC  
TELEFONE: (048) 3721-6543 – E-MAIL: [cinema@cce.ufsc.br](mailto:cinema@cce.ufsc.br)

		<p>Trabalho em cima da orçamentação dos projetos;</p> <p>Tarefas:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Autor: concluir o orçamento do projeto;</li><li>2) Comentador: mais uma semana de folga!</li><li>3) Pesquisar modelos de cronograma de produção na internet e Lei do Audiovisual;</li></ol>
8	Lei do Audiovisual; Cronograma de Produção;	<p>Em aula:</p> <p>Apresentação individual de estudo de caso de longa nacional;</p> <p>Entrega do orçamento final para o comentador.</p> <p>Tarefas:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Comentador: comentar orçamento;</li><li>2) Autor: preparar cronograma de produção;</li><li>3) Pesquisar site do Fundo Setorial do Audiovisual;</li></ol>
9	Fundo Setorial do Audiovisual: estrutura, funcionamento, linhas principais. Diferença entre nota de intenção do produtor e diretor.	<p>Em aula:</p> <p>Apresentação individual de estudo de caso de longa nacional;</p> <p>Troca de comentários escritos de projetos;</p> <p>Entrega da tarefa do autor para comentador.</p> <p>Tarefas:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Comentador: comenta cronograma;</li><li>2) Autor: preparar nota de intenção do diretor e nota de intenção do produtor;</li><li>3) Pesquisar último edital do Prodecine 5 e levantar pelo menos 3 dúvidas;</li></ol>
10	Fundo Setorial: Prodecines. O que incluir no texto de justificativa do projeto.	<p>Em aula:</p> <p>Apresentação individual de estudo de caso de longa nacional;</p> <p>Troca de comentários escritos de projetos;</p> <p>Entrega da tarefa do autor para comentador.</p> <p>Tarefas:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Comentador: comenta notas de intenção;</li><li>2) Autor: Prepara texto de justificativa;</li><li>3) Pesquisar linhas do Prodav e levantar 3 questões sobre núcleos criativos;</li></ol>



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**CURSO DE GRADUAÇÃO EM CINEMA**  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE  
CEP: 88.040-900 - FLORIANÓPOLIS - SC  
TELEFONE: (048) 3721-6543 – E-MAIL: [cinema@cce.ufsc.br](mailto:cinema@cce.ufsc.br)

11	FSA: Prodavs. Distribuição e exibição: quem são esses elos da cadeia e porque você precisa deles; Públicos intermediários do audiovisual. Comercialização de filmes: como se vende e o que se vende. Classificação indicativa; público-alvo;	Em aula: Apresentação individual de estudo de caso de longa nacional; Troca de comentários escritos de projetos; Entrega da tarefa do autor para comentador.  Tarefas: 1) Comentador: comenta texto de justificativa; 2) Autor: Pesquisa informações para plano de comercialização/disseminação do projeto (possibilidades de vendas e exibição da obra final); 3) Pesquisar 3 festivais no site Kinoforum.org para comentar em aula
12	Festivais de cinema. Como incluí-los no plano de comercialização/disseminação. Apoio da Ancine à participação em festivais.	Em aula: Apresentação individual de estudo de caso de longa nacional; Troca de comentários escritos de projetos;  Tarefas: 1) Autor: finaliza plano de comercialização; 2) Comentador mais uma folga 3) Pesquisar co-produções internacionais realizadas com o Brasil. Séries e longas. Escolher uma para comentar brevemente em aula.
13	Coprodução internacional. O que incluir no texto de apresentação do projeto.	Em aula: Apresentação individual de estudo de caso de longa nacional; Entrega da tarefa do autor para comentador.  Tarefas: 1) Comentador: comentar plano de comercialização; 2) Autor: escrever texto de apresentação do projeto; 3) Pesquisar o que é Condecine e navegar pelo site FilmeB. Trazer um comentário sobre



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**CURSO DE GRADUAÇÃO EM CINEMA**  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE  
CEP: 88.040-900 - FLORIANÓPOLIS - SC  
TELEFONE: (048) 3721-6543 – E-MAIL: [cinema@cce.ufsc.br](mailto:cinema@cce.ufsc.br)

		o mesmo para a aula e uma definição de Condecine.
14	Condecine no Brasil. Site FilmeB.	Em aula: Apresentação individual de estudo de caso de longa nacional; Troca de comentários escritos de projetos;  Tarefas: 1) Autor: preparar versão revisada e impressa do projeto para entrega na próxima aula ao professor (análise técnica pode ser 2 por página e frente/verso); 2) Pesquisar edital recente do FCC para curtas e trazer 3 dúvidas para próxima aula;
15	Editais de projetos. Possibilidades abertas. FCC. Funcine. Edital de TCC do Futura. Material gráfico de apresentação;  Agendamento de encontros individuais para comentários;	Em aula: Apresentação individual de estudo de caso de longa nacional; Entrega do projeto impresso para comentários da professora.  Tarefas: 1) Planejar identidade visual para versão final do projeto (não precisa entregar nessa versão);
16	Agendamentos individuais para comentários sobre os projetos	
17	Auto-avaliação final do aluno	Entrega da versão final, com projeto gráfico.
18	Recuperada com encontros individuais para comentários sobre os projetos2) Planejar identidade visual para versão final do projeto (não precisa entregar nessa versão);	

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. KELLISON, Cathrine. **Produção e Direção para TV e Video: Uma abordagem prática**. Rio de Janeiro: Singular Digital,/ Ediouro, 2007.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**  
**CURSO DE GRADUAÇÃO EM CINEMA**  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO REITOR JOÃO DAVID FERREIRA LIMA - TRINDADE  
CEP: 88.040-900 - FLORIANÓPOLIS - SC  
TELEFONE: (048) 3721-6543 – E-MAIL: [cinema@cce.ufsc.br](mailto:cinema@cce.ufsc.br)

2. MACHADO, M. & ADAMS, Ana de A. **Tudo que você queria saber sobre comercialização de filmes nacionais mas não tinha a quem perguntar**. Edição digital disponível em [www.tudosobrefilmeanacional.com.br](http://www.tudosobrefilmeanacional.com.br), Porto Alegre, 2010.
3. MELEIRO, A. (org). **Cinema no Mundo: Indústria, política e mercado – Europa**, vol. V. São Paulo: Escrituras Editora, 2007.
4. RODRIGUES, Chris. **O Cinema e a Produção**. 3. ed. Rio de Janeiro: Lamparina Editora, 2010.
5. SILVA, H.C. **O filme nas telas: a distribuição do cinema nacional**. São Paulo: Editora Terceiro Nome, 2010.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

1. ALMEIDA, P.S.; BUTCHER, P. **Cinema: Desenvolvimento e Mercado**. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2003.
2. BOSKO, Mark Steven. **The Complete Independent Movie Marketing Handbook**. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 2003.
3. COOPER, Pat & DANCYGER, Ken. **Writing the Short Film**. 3<sup>rd</sup> ed. Burlington, MA: Focal Press/Elsevier, 2005.
4. GOODELL, Gregory. **Independent Feature Film Production: A Complete Guide from Concept Through Distribution**. New York: St. Martin's Griffi, 1998.
5. HOLMLUND, Chris. (ed.) **American Cinema of the 1990**. New Jersey: Rutger University Press, 2008.
6. HONTHANER, Eve Light. **The Complete Film Production Handbook**. 4<sup>th</sup>.ed. Burlington, MA: Focal Press/Elsevier, 2010.
7. JUUSO, Jeremy. **Getting the Money: A Step-by-Step Guide for Writing Business Plans for Film**. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 2009.
8. KATZ, Steven D. **Film Directing Shot by Shot: Visualizing from concept to screen**. Studio City, CA: Michael Wiese Productions, 1991.